



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Marca “éNisa”

Código do projeto | ALT20-08-2114-FEDER-000128

Objetivo principal | O objetivo central do processo consiste na criação da marca "éNisa" que engloba um conjunto de ações que visam a promoção do concelho de Nisa, indo de encontro aos fatores identitários da região, analisando os aspetos ligados à sua história, cultura, gastronomia, etnografia, tradição e paisagem.

Região de intervenção | Alto Alentejo

Entidade beneficiária | Município de Nisa

Data da aprovação | 13-06-2016

Data de início | 01-07-2016

Data de conclusão | 30-08-2019

Custo total elegível | 130 348,32 €

Apoio financeiro da União Europeia | 110 796,08 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 19 552,24 €

Objetivos, atividades e resultados esperados | Revitalização e aproveitamento dos recursos tradicionais de forma a reforçar uma estratégia de desenvolvimento coerente para o concelho, sendo importante apostar na valorização das potencialidades locais, a nível dos recursos patrimoniais, culturais, etnográficos, gastronómicos, paisagísticos e naturais como reforço da competitividade do tecido económico e da identidade cultural do território concelhio. Inovar com tradição de forma a alargar a base produtiva local e para a divulgação do saber-fazer tradicional e da qualidade dos produtos mais característicos do concelho