

FUNDAMENTAÇÃO DA CANDIDATURA

MARCA éNISA - PROMOÇÃO

Por iniciativa do Município de Nisa criou-se a Marca “éNisa” para o seu território de acção – o concelho de Nisa. Foi elaborado um conjunto de requisitos fundamentais para a adesão à Marca a fim de oficializar o uso do seu logotipo e slogan “éNisa, éNosso”, para promoção de produtos e serviços. O projecto da marca veio também da intenção de comprovar a elegibilidade e melhorar a qualidade dos nossos serviços e produtos, dando ao mesmo tempo, o acompanhamento técnico necessário ao desenvolvimento de acções neste âmbito. Por outro lado, procura-se uma gestão mais sustentável dos recursos naturais locais, com a participação de toda a sociedade, numa lógica de benefício comum.

O objectivo principal da criação da Marca “éNisa” envolve um conjunto de acções para promoção do concelho, indo de encontro à identidade da região, analisando os aspectos associados à sua História, cultura, tradição e paisagem.

À utilização da Marca podem candidatar-se unidades de alojamento, de restauração, produtores e agrupamentos de produtores locais, artesãos, associações e empresas de actividades turísticas. A atribuição da marca envolve requisitos mínimos necessários.

Todas as tipologias de actividade têm sede, ou instalações, no concelho de Nisa. São avaliadas pontualmente algumas excepções, desde que devidamente justificadas, sendo para tal necessário comprovar que cada proponente contribui inequivocamente para valorizar os princípios da Marca criando valor para o concelho e para a comunidade.

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Existe uma motivação para que as unidades de alojamento, os restaurantes, as actividades de animação, os produtores e os seus produtos, e as lojas de artesanato que utilizam a Marca “éNisa” e que têm sede no concelho de Nisa, privilegiem a arte de bem receber, tenham atendimento personalizado, serviços de qualidade, indo de encontro à identidade da região incluindo os aspectos da sua cultura, história, tradição e paisagem.

Eles deverão potenciar a promoção do concelho enquanto destino de qualidade, através de material promocional nas unidades de alojamento e aliar uma oferta de pratos tradicionais à promoção do concelho enquanto destino de qualidade nos restaurantes. É importante desenvolver actividades turísticas e recreativas ligadas à paisagem, ao património e aos geossítios que fazem parte do concelho de Nisa.

Relativamente aos artesãos e seus produtos eles deverão vender produtos tradicionais e locais e/ou produtos de produção artesanal, tradicional ou regional de forma a potenciar a promoção do concelho de Nisa enquanto destino de qualidade.

Desta forma, a marca “éNisa” irá funcionar como uma marca chapéu, albergando vários produtos sobre uma mesma marca, tendo sempre em atenção que existe o intuito de reafirmar a identidade própria de cada produto que venha a fazer parte da marca, mantendo a sua própria marca (designação, nome, logótipo). O facto de estes produtos estarem associados à marca “éNisa”, significa que o concelho de Nisa os reconhece como “embaixadores” pela promoção qualitativa que dá à região, valorizando as características tradicionais genuínas que caracterizam o “saber fazer” ancestral deste concelho.

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Com características peculiares no âmbito do património cultural e natural, em que as técnicas ancestrais de produção se traduzem na sabedoria popular e no empenho que os artesãos dedicam à execução daquilo que melhor sabem fazer, o Município de Nisa tem vindo a desenvolver, diversas acções com o objectivo de valorizar e promover este artesanato, amplamente reconhecido, quer nacional, quer internacionalmente através da **MARCA éNISA**, com o slogan “éNisa,éNosso”, evidenciando o sentido de identidade e de pertença do que faz parte de Nisa e engrandece o Concelho.



Como símbolo da Marca foi escolhida a rosa de bicos. Flor característica e tradicional de pedrados e bordados (motivo mágico/religioso), aplicando-se graficamente a técnica de pedrar. A palavra Nisa é embelezada com o pormenor do ponto gráfico do “i”, relacionando os 3 dedais símbolo de fertilidade e vida com a essência da terra e minúcia das suas gentes e das suas artes e a cor da grandiosidade dos seus bordados.

Nos variados produtos utilizados para a promoção da Marca foram escolhidas imagens do artesanato local onde a fonte de inspiração é inesgotável.

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Estas imagens são um grande atractivo para a promoção e aquisição de todos os produtos de merchandising. A divulgação em grande escala de desenhos e padrões do artesanato tradicional serve também o propósito de promover os trabalhos dos artesãos criando uma maior aptidão para a aquisição das peças originais e esperando o Município que sirva também de incentivo para que estas artes e ofícios não desapareçam.

Através da marca “énisa” desenvolveu-se um conjunto de acções para promoção do artesanato, indo de encontro à identidade da região, analisando os aspectos associados à sua História, cultura, tradição e paisagem.

A cada um dos aderentes da Marca foram distribuídos alguns materiais para identificar estabelecimentos e ateliers, identificar produtos e divulgar eventos e acções de promoção.



Este primeiro conjunto de objectos incluía um display com documentação informativa sobre a região, placas identificativas em acrílico

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

(para colocar dentro dos estabelecimentos e para serem utilizadas em exposições e certames), autocolantes para identificar o estabelecimento, etiquetas autocolantes e em cartão para colocar nos produtos e sacos de papel para venda dos artigos.



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Com materiais e funções tão distintas das do artesanato tradicional adaptaram-se a diversos objectos as suas cores, as suas linhas e a sua riqueza visual. Tornaram-se elas próprias peças de colecção apetecíveis, despertando também a curiosidade e a vontade de possuir as obras de arte originais feitas pelas mãos dos artesãos.

Canecas



Sacos

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Leques



Pára-sol para carro

Tapetes para rato



CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Marcadores



Pórtico insuflável

Caixas Gift



CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS



Bonés



Puffs



Pendões

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Individuais para
restauração



Copos

Bolsas multi-usos, canetas, lonas, mapas turísticos, ímans



TENDA / ESPAÇO LOUNGE

Nos vários eventos realizados no concelho, Feira do Queijo em Tolosa, Feira dos Enchidos em Alpalhão, Nisa em Festa, foi criado um espaço dedicado exclusivamente à promoção da Marca éNisa onde são realizados workshops com os artesãos, provas de produtos e onde é possível adquirir os materiais promocionais.



PARAGEM DE AUTOCARROS

A paragem de recolha de passageiros localizada na zona central da Vila foi decorada com motivos do artesanato de Nisa e inspirada na Marca. Junto ao Posto de Turismo e ao parque de estacionamento dão-se as boas-vindas a quem chega.



LETRAS GIGANTES

Colocadas estrategicamente na praça central da Vila, cada uma das letras representa uma técnica artesanal diferente: olaria, aplicações em feltro, alinhavados, bordados a ponto de cadeia e rendas de bilros.

São uma homenagem, também elas, ao artesanato e uma imagem de Marca.



ACÇÃO PROMOCIONAL NO PROGRAMA DA RTP1- PORTUGAL EM DIRECTO

Com vista à promoção do artesanato e produtos tradicionais que compõem a Marca éNisa, a RTP1 transmitiu o programa Portugal em Directo onde artesãos demonstraram os seus trabalhos, houve prova de produtos e os restaurantes trouxeram os seus pratos mais típicos para fazer as delícias de todos. Foram ainda distribuídos sacos e leques pelo público que se associou a esta iniciativa que lançou o apelo para se comprarem os produtos locais e dar maior visibilidade à Marca.



PARTICIPAÇÃO NA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA

A participação na maior feira de turismo nacional permitiu ao Município de Nisa orquestrar uma grande acção promocional da Marca éNisa junto do público. Foram distribuídos materiais, foi realizada uma prova de produtos tradicionais e divulgadas as actividades relacionadas com a implementação da Marca.



APRESENTAÇÃO MARCA ÉNISA - CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA

A Câmara Municipal de Nisa participou no Encontro de Quadros, promovido pela Câmara Municipal de Lisboa, no **Painel sobre Marcas e Produtos** nos dias 22 e 23 de Novembro de 2018, em Lisboa. Foi feita a apresentação da Marca através de vídeo promocional e foram distribuídos vários produtos de merchandising da Marca.

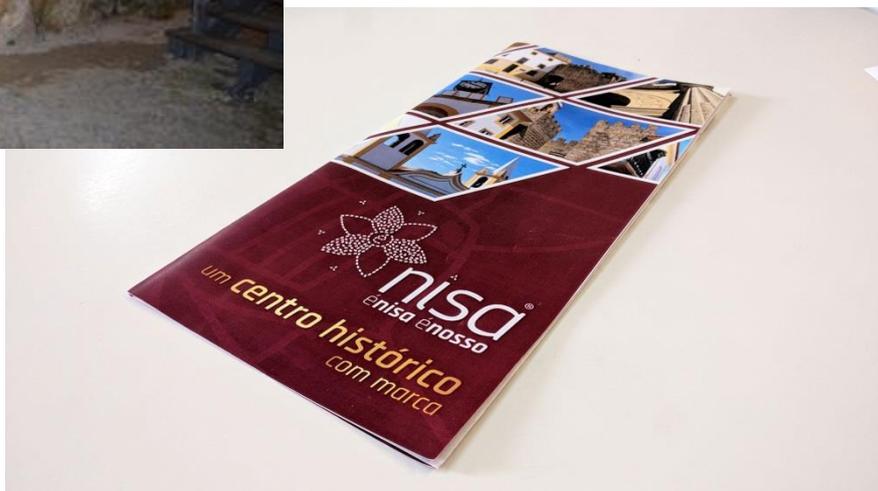


SINALÉTICA TURÍSTICA NO CENTRO HISTÓRICO DE NISA/ FOLHETO CENTRO HISTÓRICO

Foi desenvolvida uma sinalética turística apelativa para o Centro Histórico de Nisa, utilizando a imagem da Marca éNisa.

Foi criado um folheto expressamente para quem visita a zona antiga da Vila, um Centro Histórico com Marca.

CANDIDATURA AO PRÉMIO NACIONAL DO ARTESANATO - 2019
CATEGORIA PRÉMIO INOVAÇÃO PARA ENTIDADES PÚBLICAS



Na 1ª edição do evento “SABORES DA NOSSA TERRA” que pretende valorizar a gastronomia tradicional do Concelho e levar a população a usufruir de um espaço polivalente como é o “MERCADO MUNICIPAL DE NISA”, destacam-se as toalhas de mesa que reproduzem os trabalhos artesanais do Concelho.

